

## KERATIS.com

Une autre approche, un résultat différent, **car tous les marques métiers ont besoins d'êtres visibles** sur la toile de l'internet.

KERATIS va mettre tout en œuvre pour développer son moteur de référencement **orienté** METIERS dont à ce jour, seuls les ON et OFF pages (règles définis par les moteurs de recherches **actuels** pour appliquer le positionnement des web sites. **Ainsi de** vous permettre d'atteindre vos objectifs de manières durable et pérenne comme le propose KERATIS dans son concept global, il faut y annexer la géolocalisation virtuelle.

Par conséquent, KERATIS va s'orienter METIERS et ~~s'offrir~~ **développer** un marché nouveau, avec de nouveaux services, à l'aide de son moteur de référencement qui s'appuiera sur la géolocalisation virtuelle ~~par~~ des réseaux virtuels reposant sur le nom des communes, afin d'offrir la possibilité de capter plus facilement la requête de l'internaute en privilégiant nos membres **dans le positionnement qui auront avec qui ils aurons au préalable** signé notre charte, (offrant de meilleurs tarifs aux consommateurs) de par des charges bien moins onéreuses qu'à l'existant en matière de communication internet.

Cet apport matérialisé par l'innovation de rupture de KERATIS s'oriente sur le géo-référencement.

# Moteur de référencement orienté Métiers internet

Parce que les besoins vitaux d'un site internet sont:

- D'être vues avec le un meilleur positionnement
  - De façon durable
- 

KERATIS, moteur de référencement répond à ces deux besoins de manière efficiente, par:

- Un meilleur positionnement **sur** l'ensemble des moteurs de recherches du fait des possibilités démultipliés des ON et OFF pages (critères d'éligibilités pour votre positionnement), par l'ajout d'un réseau virtuel s'appuyant sur la géolocalisation virtuelle des communes.
- La géolocalisation est déterminée par un point **géographiquement identifiable**, nous avons choisi comme référence les communes de France pour créer nos réseaux **sources**, ceux-ci son connectés de manière virtuel aux **web sites serveurs vers par des connexions hyperliens en double sens**, ce qui vous permet d'obtenir une autre dimension cumulable à celles éphémères des **web sites clients, où nous n'avons aucuns besoins d'accès puisque le réseau virtuel est totalement dissocié, ainsi de nous ouvrir un nouveau marché pour les entreprises.**
- KERATIS rajoute des réseaux virtuels dédiés pour vous apporter plus de durabilité ainsi qu'une pérennité dans votre positionnement, **vous** offre plus de chances d'être sélectionnés soit par l'entrée **moteur** de KERATIS.com, **.es, .de, .it, .uk, .en, .po, .pl...**, **incluant également des retours** par les liens publicitaires de la publicité des réseaux KERATIS.
- Les réseaux **virtuels** permettent d'augmenter, dès la requête de l'internaute, les probabilités d'obtenir un meilleur positionnement par la superposition des réseaux, **dont** le réseau publicitaire **est partie intégrante qui se trouve** sur chaque page des réseaux virtuels **au nombre de 10 espaces publicitaires de différents formats, vous** permettre aussi d'avoir un grand nombre de mots clés sans vous occuper de la maintenance .



# Lancement de votre recherche via KERATIS.COM

---

## Notre différence:

- KERATIS, moteur de référencement **orienté métiers** à la possibilité technique d'afficher des sélections de recherches lorsque vous lancez une requête avec accès à l'ensemble de **nos réseaux** membres.
- KERATIS, moteur de référencement à la possibilité de placer nos membres (métiers) **signataires de** notre charte d'être automatiquement positionnés dans les premières pages de nos résultats.
- KERATIS proximité, vous offre la possibilité **d'être vues** (sur chaque **communes**) sur toute l'Europe **a terme** à l'aide d'un grand nombre de mots clés à moindre frais financier.

# Le réseau virtuel de proximité KERATIS

---

## Pourquoi la proximité?

- Un multitude d'activités ne nécessite pas d'avoir un besoin de visibilité nationale mais délimiter a un périmètre d'actions qui oscille de quelques dizaines de kilomètres, le concept KERATIS réponds à cette attente en se servant comme support les communes en réseau virtuel.
- KERATIS utilise des réseaux virtuels regroupant un ensemble de web sites (hyperliens), s'appuyant sur la géolocalisation des communes pour permettre la durabilité du positionnement.
- KERATIS superpose le réseau virtuel de votre site au autres réseaux virtuels, de ce fait augmente les mots clés, le maillage inter-réseaux va faire croître votre popularité, donc d'augmenter vos chances de sélections.
- Ainsi votre Web Site est boostée par les réseaux virtuels du fait du nombre important de mots clés, ainsi vous répondez aux critères de façon massive sur les moteurs de recherches traditionnels.



# La Mutualisation KERATIS améliore la popularité des sites.

---

## Pourquoi évoluer sa popularité sur Internet ?

- Cette démarche permet notamment: L'innovation de rupture qui réside dans la *mutualisation à moindre coût financier* d'un réseau matérialisé par la géolocalisation virtuelle des communes.
- L'innovation réside dans le fait de pouvoir démultiplier les réseaux virtuels membres KERATIS *assisté d'un automatisme de création de réseaux virtuels dédiés (à développer) à partir du réseau source qui lui est totalement développé pour la France & TOM, viendront ensuite les pays européens dans la même logique, lorsque les moyens financiers le permettront.*
- La croissance des réseaux sera proportionnelle à la popularité de l'ensemble des sites membres KERATIS, ce qui apportera au fil du temps de plus en plus de trafic qui bénéficiera à l'ensemble des membres.

# Indépendance Webmarketing

---

## POURQUOI?

- Nous permettre d'avoir la maîtrise des flux (entrée/sortie), **afin d'apporter un support métier** aux *entreprises Européennes pour* se détacher progressivement de l'emprise croissante des moteurs de recherches qui prennent des parts de marché significatives dans des activités connexes, **en utilisant** leur flux non pas pour la collectivité, mais leur propre usage, en rachetant des sociétés, ne permettant pas aux autres de se développer avec une vision stratégique webmarketing durable.
- Le réseau **KERATIS** a pour objectif de proposer une alternative en évoluant différemment pour augmenter la visibilité à *coût financier réduit sur l'ensemble de la planète*.
- *Le coût des services des moteurs de recherches est de plus en plus élevé, sans certitude que dans quelques années* vous puissiez toujours avoir la possibilité d'accéder aux premières pages des moteurs de recherches de façon naturelle et peu onéreuse **comme le propose KERATIS**.



# KERATIS fait disparaître les frontières virtuelles

---

## Transparence des frontières virtuelles par hyperliens:

- Pour toutes entreprises *externes à l'hexagone* qui souhaitent avoir une visibilité massive en France, en outrepassant les frontières virtuelles qui à ce jour n'ont pas d'alternative en leur permettant de faire croître leur volume d'affaires **pour trouver directement leurs prospects** hors de leur frontière à l'aide d'un moyen performant et financièrement acceptable que propose KERATIS.
- Pour les entreprises *internes à l'hexagone* qui souhaitent avoir une visibilité massive dans des pays ciblés, la communauté Européenne, voir l'ensemble du monde, qui à ce jour n'ont pas de réelles alternatives, KERATIS leur permettra de faire croître leur volume d'affaires de manière **significative** et durable.

# AUTOMATISATION

---

## Etape incontournable pour répondre a une demande croissante:

- Dans la prospection de notre *développement européen et mondial*.
- Nous avons un besoin de financement pour l'automatisation, *la création des moteurs de recherches du réseau européen orientés Métiers, ainsi que l'automatisation de la création des réseaux virtuels dédiés par pays dans la même logique.*
- *L'objectif* est de répondre à la demande qui va être croissante, très vite non maîtriser.
- *Extension hors de nos frontières* pour reporter le concept sur les pays (cyclés) avec la vente de licences *accompagner* de redevances *mensuelles par pays*.



# Etat Actuel d'avancement du concept **KERATIS**

---

## **Naissance du concept KERATIS:**

Le concept Kératis **a vu le jour** voici près de 5 ans, temps nécessaire pour le développement du **réseau *source national de l'hexagone y compris les DOM*** qui est à ce jour en ligne, **bien évidemment** opérationnels, **en instance** référencement avec l'outil SEO **Toolkit**.

Plusieurs réseaux **KERATIS** sont en phases de tests en ligne avec démarrage de l'activité **courant Juin** 2017.

Le lancement commercial de l'activité **KERATIS** est prévu en **Juin** 2017.

# A qui s'adresse KERATIS

---

## Toutes orientations Métiers:

- A toutes entreprises **PME/PMI/Indépendants...** qui ont un besoin de visibilité sur l'internet :
- Les entreprises qui ont un marché **départemental, régional**, national ou international, **qui** souhaitent être vus dans chaque ville avec un très grand nombre de mots clés, **de** ne plus avoir le soucis de la gestion de leur **web site ou de leur référencement**.
- Les entreprises qui recherchent la proximité, **dont le périmètre d'action est limité par la distance, de** bénéficier d'un réseau de communication qui permettra une visibilité importante **dans une zone déterminer par le client**.



# CONCLUSION

---

Le concept des moteurs de référencement **orienté Métiers sur la France puis l'Europe voir le monde** a une ***puissance incommensurable*** ou seul un tout petit nombre de membre KERATIS sur l'échelle mondiale bénéficieront de cet atout pour se démarquer du grand nombre. **Mais rien qu'un petit nombre représente un chiffre d'affaire très conséquent.**

De par sa visibilité croissante sur l'internet à l'international, proposer une ***publicité sans frontière sur le réseau KERATIS*** qui suivra en temps réel la croissance des réseaux, pourra très vite atteindre des millions de pages en ligne tous réseaux membres KERATIS confondus. Cela permettra des **recettes publicitaires importantes** du fait de la maîtrise globale du concept en y établissant des règles proportionnelles aux croissances des réseaux, d'annoncer à nos partenaires les audiences pour fixer les conditions tarifaires de la publicité.